

# Vertriebsmagazin

## KÜCHEN 2022

*Magazine commercial Cuisines 2022*





# Innovation für jeden

*L'innovation pour tous*

Mit Menschlichkeit, Wärme und Liebe bei der Entwicklung unserer Produkte – Unsere Werte stützen sich nicht nur auf Zahlen, sondern wir sind schon immer mit Herz und Seele bei der Arbeit.

Wir entwickeln für unsere Kunden! Das ist unser Grundsatz und eine wahre Philosophie. Durch direkten Austausch können wir die Produkte immer den neusten Visionen, Träumen und Bedürfnissen unserer Kunden anpassen. Wir erschaffen seit Jahrzehnten bezahlbare Küchen in höchster Qualität, praktisch und pflegeleicht in der Nutzung und mit einer geringen Planungstiefe. Denn unsere Aufgabe ist die Innovation für jeden.

Unsere Leistungsziele auf einen Blick:

**Einfach:** Planung mit Leichtigkeit, überschaubare Komplexität

**Preiswert:** hervorragende Leistung zu kleinem Preis

**Schnell:** das gesamte Sortiment zu kurzen Regellieferzeiten

Die Aussage „Wir für Euch“ ist unser Leitsatz, da wir nicht nur für unsere Handelspartner, sondern auch immer für unsere Endkunden da sind.

*Passion, cœur et amour – au-delà des chiffres, ce sont ces valeurs qui nous guident dans âme le développement de nos produits, car nous nous investissons corps et âmes dans notre travail.*

*Le résultat ? Des produits sur-mesure pour nos clients ! Plus qu'une simple devise, c'est notre philosophie. Un échange direct nous permet d'adapter nos produits à vos rêves, visions et besoins les plus novateurs. Depuis plusieurs décennies, nous créons des cuisines pratiques, faciles d'entretien, de qualité et abordables qui demandent peu de planification. Notre mission : l'innovation pour tous.*

*Nos objectifs en un coup d'œil :*

*Facilité : une planification en toute simplicité, sans complications superflues*

*Efficacité : des performances exceptionnelles à petits prix*

*Rapidité : livraison de l'ensemble de la gamme dans des délais rapides*

*Notre leitmotiv « We for you » le formule parfaitement : non seulement nous nous engageons auprès de nos partenaires commerciaux, mais nous sommes également toujours là pour nos clients.*

Heiko Drost  
Geschäftsführer, Directeur général

Jörg Deutschmann  
Geschäftsführer, Directeur général

## INHALT CONTENUS

### **01 Aktuelle Küchentrends** 04

*Tendances actuelles*

### **02 Altbewährtes** 16

*L'expérience de l'âge*

### **03 Werbemittel** 30

*Support publicitaire*

Unsere Mediendatenbank 32

*Notre base de données multimédia*

Beschilderung 34

*Affichage*

Videoproduktion 35

*Production vidéo*

Website 36

*Site Internet*

Online-Showroom 38

*Showroom en ligne*

Ein virtueller Rundgang 40

*Une visite virtuelle*

Katalog 42

*Catalogue*

HWR-Prospekt + Einleger 44

*Prospectus + dépliant*

*Buanderie*

News Flyer 45

*Flyer Nouveautés*

Roll Up 46

*Enrouleur*





# 01

## AKTUELLE KÜCHENTRENDS ZUM VERLIEBEN

*Tendances actuelles –  
coup de foudre en cuisine*

# Wohnlich und edel

Pratique et élégante à la fois

Der Charme einer Landhausküche gepaart mit moderner Funktionalität: Sehr chic kommt diese moderne Küche daher und begeistert mit ihren besonderen Details.

*Le charme campagnard et la fonctionnalité moderne : ce mariage donne naissance à une cuisine très chic qui séduit par ses détails singuliers.*



## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



Einfach klasse – ein Kräutergarten in der Küche!

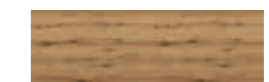
*Un jardin aromatique dans la cuisine – le top!*



### PN 435

**FRONT** Kaschmirgrau  
**KORPUS** Kaschmirgrau  
**ARBEITSPLATTE** Evoke Eiche-Nb.

**FAÇADE** gris cachemire  
**CORPS** gris cachemire  
**PLANS DE TRAVAIL** imitation chêne Evoke



848 Evoke Eiche-Nb.  
imitation chêne Evoke



680 Kaschmirgrau  
gris cachemire

NEU  
NOUVEAU

# Bereit für Neues

*Le début d'une nouvelle expérience*

Hier vergeht die Zeit wie im Flug, denn gemeinsames Kochen macht genauso viel Spaß wie lange Gespräche bei einem Glas Wein.

*Ici le temps file à toute vitesse – c'est un plaisir de cuisiner ensemble, tout autant que de refaire le monde autour d'un verre de vin.*



## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

*Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme*



### PN100

**FRONT** Fichte Whitewashed  
**KORPUS** Grafit  
**ARBEITSPLATTE** Beton Schwarz  
**FAÇADE** épiceá Whitewashed  
**CORPS** graphite  
**PLANS DE TRAVAIL** béton noir



842 Grafit | graphite



852 Beton Schwarz  
béton noir



679 Fichte Whitewashed  
Épiceá Whitewashed

NEU  
NOUVEAU

NEU  
NOUVEAU

# Ideal angepasst

Des solutions parfaitement adaptées

Klein ist ungemütlich? Im Gegenteil! Wir bringen Behaglichkeit in die kleinste Küche – eben modern und wohnlich.

Chez pino, petit rime avec douillet. Eh oui ! Le confort s'installe jusque dans la plus petite des cuisines, tout à coup moderne et chaleureuse.



360°  
Scannen und die Küche live erleben!  
Scanner et s'immerger dans la cuisine!

## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



In dem Rondell ist das Geschirr platzsparend verstaut und immer gut erreichbar.

Dans le placard d'angle pivotant, la vaisselle ne prend pas de place : elle est bien rangée et facilement accessible à tout moment.



### PN 380

FRONT Weiß matt  
KORPUS Weiß  
ARBEITSPLATTE Hemlock Lava

FAÇADE blanc mat  
CORPS blanc  
PLANS DE TRAVAIL Hemlock lava

647 Weiß matt  
blanc mat

750 Weiß | blanc

853 Hemlock Lava  
Hemlock lava

NEU  
NOUVEAU



# Bunt ist in

Vive la couleur

Die nächste Küchenparty kann kommen! Mit dem Anbautresen und Barhockern wird diese Block-Küche schnell zum Hotspot der Wohnung.

Il va y avoir de l'ambiance dans la cuisine ! Avec son comptoir mural et ses tabourets de bar, ce bloc-cuisine va vite devenir la star de l'appartement.



## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



Mit dem Muldenlüfter ist dein Blick frei für das Wesentliche.  
Avec la hotte intégrée, ton champ de travail est dégagé.



Disco ist out, Küche ist in!  
Disco out, cuisine in !

### PN 310

**FRONT** Pastellblau  
**KORPUS** Grafit  
**ARBEITSPLATTE** Beton Schwarz  
**FAÇADE** bleu pastel  
**CORPS** graphite  
**PLANS DE TRAVAIL** béton noir

NEU  
NOUVEAU



842 Grafit  
graphite



668 Pastellblau  
bleu pastel



852 Beton Schwarz  
béton noir

# Altbau trifft Funktionalität

La rencontre de l'ancien et de la fonctionnalité

Hier liegt der Fokus auf dem wirklich Wichtigen, denn Style und Funktionalität gehen bei uns immer Hand in Hand.  
Ici, l'accent est mis sur ce qui importe vraiment : chez nous, style et fonctionnalité vont inmanquablement de pair.



360°  
Scannen und die Küche live erleben!  
Scanner et s'immerger dans la cuisine!

## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



Clever! Dank des erhöhten Einbaus ist der Geschirrspüler ergonomisch zu nutzen.  
Malin ! La surélévation du lave-vaisselle assure une utilisation ergonomique.



### PN 310/80

**FRONT** Kaschmirgrau/Fjordgrün  
**KORPUS** Kaschmirgrau  
**ARBEITSPLATTE** Honig Eiche-Nb.  
**FAÇADE** gris cachemire/  
vert fjord  
**CORPS** gris cachemire  
**PLANS DE TRAVAIL** imitation  
chêne miel



843 Honig Eiche-Nb.  
imitation chêne miel



667 Fjordgrün  
vert fjord



678 Kaschmirgrau  
gris cachemire



Ordnung spart Zeit – für das wirklich Wichtige!  
S'organiser, c'est gagner du temps – pour ce qui compte vraiment!







# 02

## ALTBEWÄHRT ABER IMMER NOCH AKTUELL!

*L'expérience de l'âge  
mais toujours d'actualité !*

# Herzenslust

Vos envies

Mein Wunsch an meine zukünftige Küche? Dass sie die glücklichsten Momente der Vergangenheit spiegelt!

*Ce que j'attends de ma future cuisine ? C'est qu'elle reflète les plus beaux moments passés !*



360°  
Scannen und die Küche live erleben!  
Scanner et s'immerger dans la cuisine!

## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



offene beleuchtete Regalelemente bieten Platz für Erinnerungsstücke.  
Les étagères ouvertes et éclairées offrent de la place pour les souvenirs.



889 Metallknopf Grafit  
889 Bouton métal graphite



Optional: optionnel:



**PN 435**

**FRONT** Weiß matt  
**KORPUS** Weiß  
**ARBEITSPLATTE** Oldstone

**FAÇADE** white matt  
**CORPS** blanc  
**PLANS DE TRAVAIL** oldstone



670 Weiß matt | blanc



841 Oldstone | Oldstone



848 Evoke Eiche-Nb.  
Imitation chêne Evoke

# Teamwork

So passt alles. Zusammen Hausarbeit und Hausaufgaben erledigen. Auf diese Küche mit HWR gibt's eine 1.  
 Ensemble : les tâches ménagères et les devoirs d'école. Un 20/20 pour cette cuisine combinée avec buanderie.

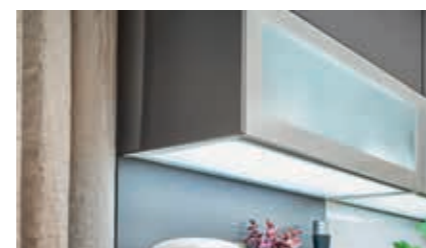


## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



LED: Flächig ausgeleuchtete Arbeitsflächen sorgen beim Schneiden für mehr Sicherheit.  
 LED : un plan de travail intégralement éclairé pour plus de sécurité en cuisine, par exemple lors de la manipulation d'un couteau.



### PN 100/220

FRONT Weiß Hglz.  
 KORPUS Weiß  
 ARBEITSPLATTE Evoke Eiche Nb.  
 FAÇADE blanc  
 CORPS blanc haute brillance  
 PLANS DE TRAVAIL Imitation chêne Evoke



848 Evoke Eiche-Nb.  
 Imitation chêne Evoke



653 Weiß Hglz.  
 blanc haute brillance



676 Cameroon Braun |  
 Cameroon brun



# Easy living

Das Leben ist so viel einfacher, wenn alles seinen Platz hat – hinter einer Tür, die man schließen kann.

*La vie est tellement plus facile lorsque tout est à sa place – derrière une porte que l'on peut fermer.*

## Pure Emotionen!

*Les émotions à l'état pur !*



Scannen und die Küche live erleben!  
Scanner et s'immerger dans la cuisine !



Platz für das und noch viel mehr...  
De la place pour tout ça... et plus encore



Eine saubere Sache: Reinigungsmittel und Tücher sind übersichtlich geordnet und immer griffbereit.

*Impeccable : vos produits de nettoyage et vos chiffons sont bien rangés et toujours à portée de main.*



Ein Auszug für den Wäschekorb. Ein Griff und schon ist die schmutzige Wäsche in der Trommel!

*Tiroir-corbeille à linge. De la corbeille à la machine en un tour de main !*



Ein Auszug für den Wäschekorb.  
Ein Griff und schon ist die schmutzige Wäsche in der Trommel!

*Tiroir-corbeille à linge : de la corbeille à la machine en un tournemain !*



Der perfekte Platz, um Wäsche vorzubehandeln, zu ordnen, zu pflegen und zusammenzulegen.

*Le coin parfait pour préparer le linge, le séparer ou le plier.*



# Ideenstark

Le plein d'idées

Start up your life! Kreativität und Unternehmergeist laufen zu Höchstformen auf in dieser graphitfarbenen-achatgrauen Küche.  
 Start up your life ! Une cuisine gris graphite claire pour encourager créativité et esprit entrepreneur.



360°

Scannen und die Küche live erleben!  
 Scanner et s'immerger dans la cuisine !



## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



### PN 310

**FRONT** Achatgrau  
**KORPUS** Grafit  
**ARBEITSPLATTE** Lavagrau Steinstruktur  
**FAÇADE** gris agate  
**CORPS** graphite  
**PLANS DE TRAVAIL** gris lave, agrégat minéral



TIP-ON



675 Achatgrau  
 gris agate



842 Grafit | graphite



820 Lavagrau Steinstruktur  
 gris lave, agrégat minéral



329 Pusteblyume  
 Pissenlit

← Machen Sie Ihre Küche unverwechselbar: mit Motivnischen.  
 Rendez votre cuisine unique grâce aux niches à motifs.

# Küchen-Optimum

La cuisine optimale

Lifestyle de luxe: Den Platz perfekt ausnutzen für intelligente Funktionalitäten und erlesenes Design.

Style de vie de luxe : utiliser parfaitement l'espace pour des fonctionnalités intelligentes et un design raffiné.



## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

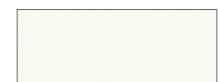
Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



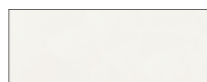
### PN 225

**FRONT** Weiß matt  
**KORPUS** Weiß  
**ARBEITSPLATTE** Pietra Grey Marmor

**FAÇADE** blanc mat  
**CORPUS** blanc  
**PLANS DE TRAVAIL** marbre gris Pietra



673 Weiß matt  
blanc matt



750 Weiß | blanc



849 Pietra Grey Marmor  
Marbre gris Pietra



# Atelier Küche

Cuisine atelier

Die besten Ideen entstehen, wenn man sich wohlfühlt. Wie in dieser designstarken Multifunktionsküche.

Les meilleures idées viennent lorsqu'on se sent bien. C'est le cas dans cette cuisine multifonctionnelle.

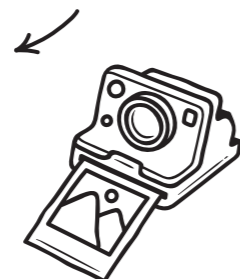


## Werbeplanung für Preiseinstiegs-Kommunikation

Planification publicitaire pour la communication sur les tarifs d'entrée de gamme



Überblick behalten: Breite, tiefe Auszüge bieten viel Platz für Besteck, Zutaten & Co.  
 Tout sous la main : des tiroirs profonds et larges pour ranger couverts, ingrédients, etc.



### PN225/PN 310

**FRONT** Steingrau matt/  
Burgundrot

**KORPUS** Lichtgrau  
**ARBEITSPLATTE** Pietra Grey  
Marmor

**FAÇADE** gris pierre mat

**CORPS** gris clair

**PLANS DE TRAVAIL** Pietra grey  
marmor



837 Lichtgrau  
gris clair



674 Steingrau matt  
gris pierre mat



677 Burgundrot  
rouge bourgogne



849 Pietra Grey Marmor  
pietra grijs marmor

# 03

## WERBEMITTEL

Support publicitaire

*Ihre Zeit ist kostbar! Deshalb fokussieren sich unsere Werbemittel auf Effizienz und Qualität zugleich. Wir präsentieren all unsere Küchen und das gesamte Sortiment auf einen Klick. So nutzen wir die Visionen der Technik für schnelle und angenehme Entscheidungen.*

*Votre temps est précieux ! C'est pourquoi nos supports publicitaires se concentrent à la fois sur l'efficacité et la qualité. La présentation de toutes nos cuisines et de l'ensemble de notre gamme est accessible en un clic. Ainsi nous mettons les prouesses de la technique au service d'un choix rapide et simple.*





# Unsere Mediendatenbank

Notre base de données multimédia

Unsere Mediendatenbank Notre base de données multimédia

Durch unsere umfangreiche Sammlung an Videos und Bildern können unsere Küchen aus jedem Blickwinkel präsentiert werden.  
Grâce à notre vaste collection de vidéos et photos, nos cuisines s'admirent sous tous les angles.



PN 100



PN 100/310



PN 490



PN 435



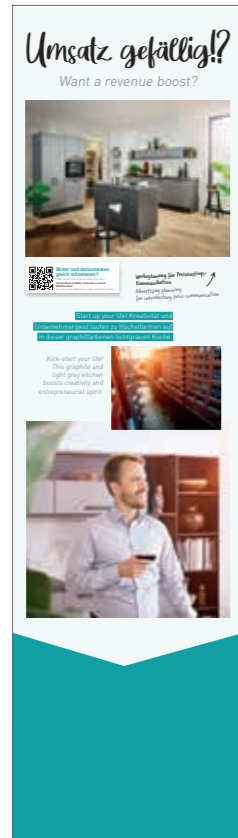
PN 100/300



PN 100

# Beschilderung

Affichage



## Plakate Panneaux publicitaires Format: 80,0 x 180 cm, 50 x 180 cm

Doch nicht nur digital sind wir für Sie da, wir bieten auch Informationen zum Anfassen. Unsere sorgfältig entwickelten Plakate stellen jede Küche vor und erklären alle Besonderheiten, wobei das Haus-Mensch-Konzept im Vordergrund steht. Mit den angegebenen QR-Codes gelangt man zusätzlich in die digitale Küchenwelt der pino-Website.

*Nous ne sommes pas simplement à vos côtés virtuellement : nos supports d'information sont également disponibles en format papier. Réalisés avec soin, ils présentent chacune de nos cuisines et ses particularités. Toutes ont pourtant un point commun : le concept « Une personnalité, une maison » y occupe une place importante. Par ailleurs, le code QR indiqué offre une plongée dans le monde numérique des cuisines pino sur notre site Internet.*

... Zahlreiche Küchenvideos!  
... De nombreuses vidéos de cuisines!



# Videoproduktion

Production vidéo

## Eine Reise durch die Traumküche. Voyage dans une cuisine de rêve.

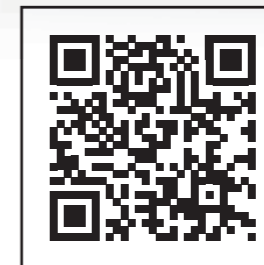
Mit unseren detailreichen Videoproduktionen zeigen wir Ihnen die Küchen aus jedem Blickwinkel. Ob in Aktion, im Close-up oder den Gesamteindruck, wir haben jeden Aspekt einer guten Küche eingefangen. *Découvrez nos cuisines sous tous les angles à travers nos productions vidéo détaillées. En plan-séquence, gros plan ou plan d'ensemble... Aucun aspect d'une bonne cuisine n'a échappé à l'œil de notre caméra.*



1



2



3

### QR-Codes: Küchenvideos Codes QR : nos vidéos de cuisine

Mit unseren QR-Codes kann sich jeder auf seine persönliche Reise begeben und sich von unserer digitalen Küchenwelt verzaubern lassen.

*Grâce à nos codes QR, chacun a la possibilité d'embarquer pour un voyage personnalisé et de se laisser enchanter par notre monde numérique des cuisines.*

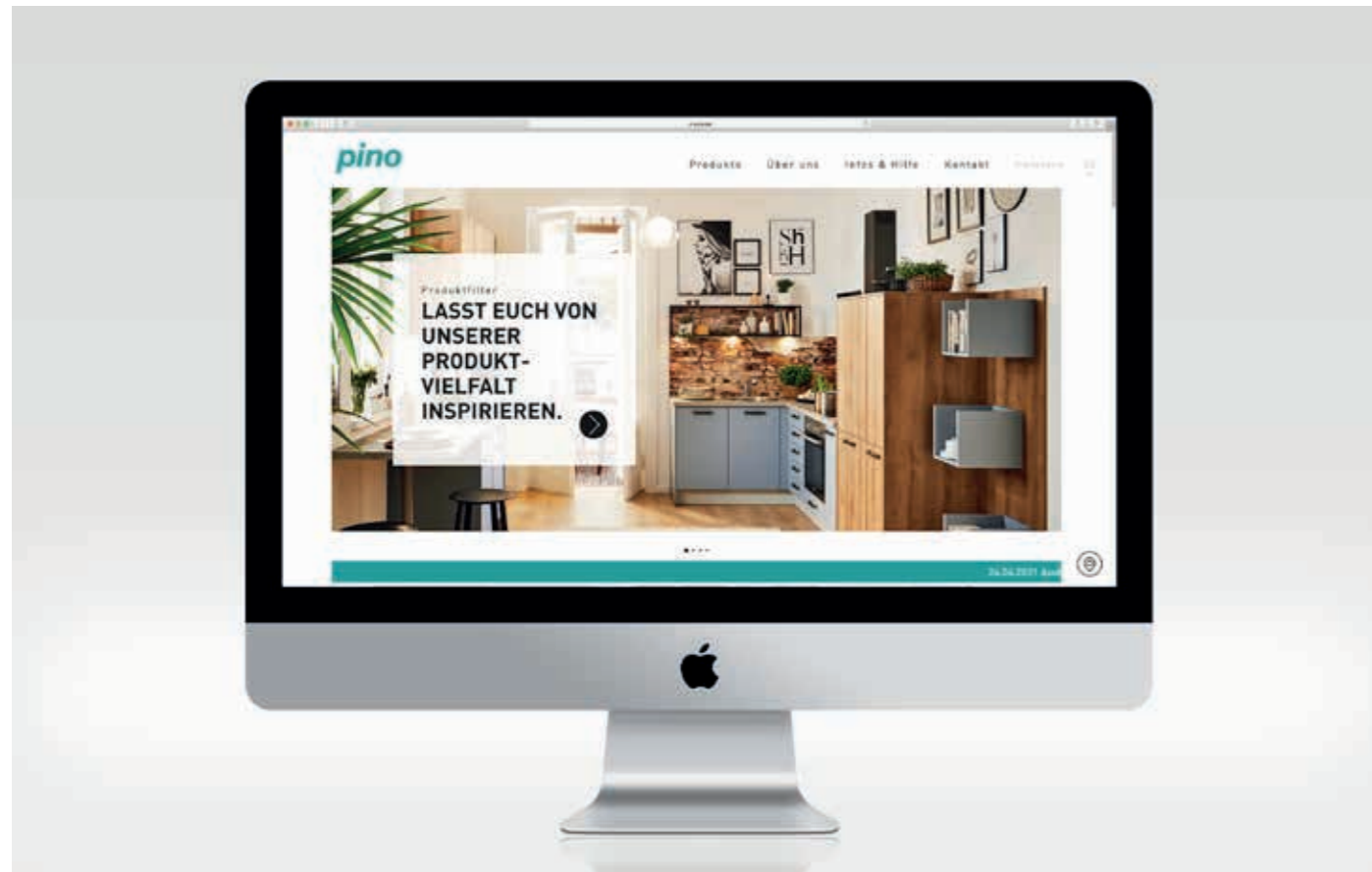
1 <https://youtu.be/OxNNGrCRhxM>  
Pino - PN100/310 - Ein gutes Geschäft

2 <https://youtu.be/QJQ2zZ4Y0i0>  
Pino - PN100/220 - Teamwork

3 <https://youtu.be/mquMTiU0NeM>  
Hauswirtschaftsraum - so Genial!

# Website

Site Internet



## Homepage Page d'accueil

Jede gute Entscheidung beruht auf Wissen. Auf [www.pino-kuechen.de](http://www.pino-kuechen.de) findet man alle Vorzüge und Planungsoptionen der pino-Küchen. Dazu bieten wir eine Übersicht zu Fronten, Griffen, APL und vielen weiteren essentiellen Details.

*Prendre la bonne décision demande d'abord de se renseigner. Toutes les caractéristiques et options de planification des cuisines pino sont à retrouver sur [www.pino-kuechen.de](http://www.pino-kuechen.de). En prime, nous proposons une vue d'ensemble de nos façades, poignées, plans de travail et bien d'autres détails essentiels.*

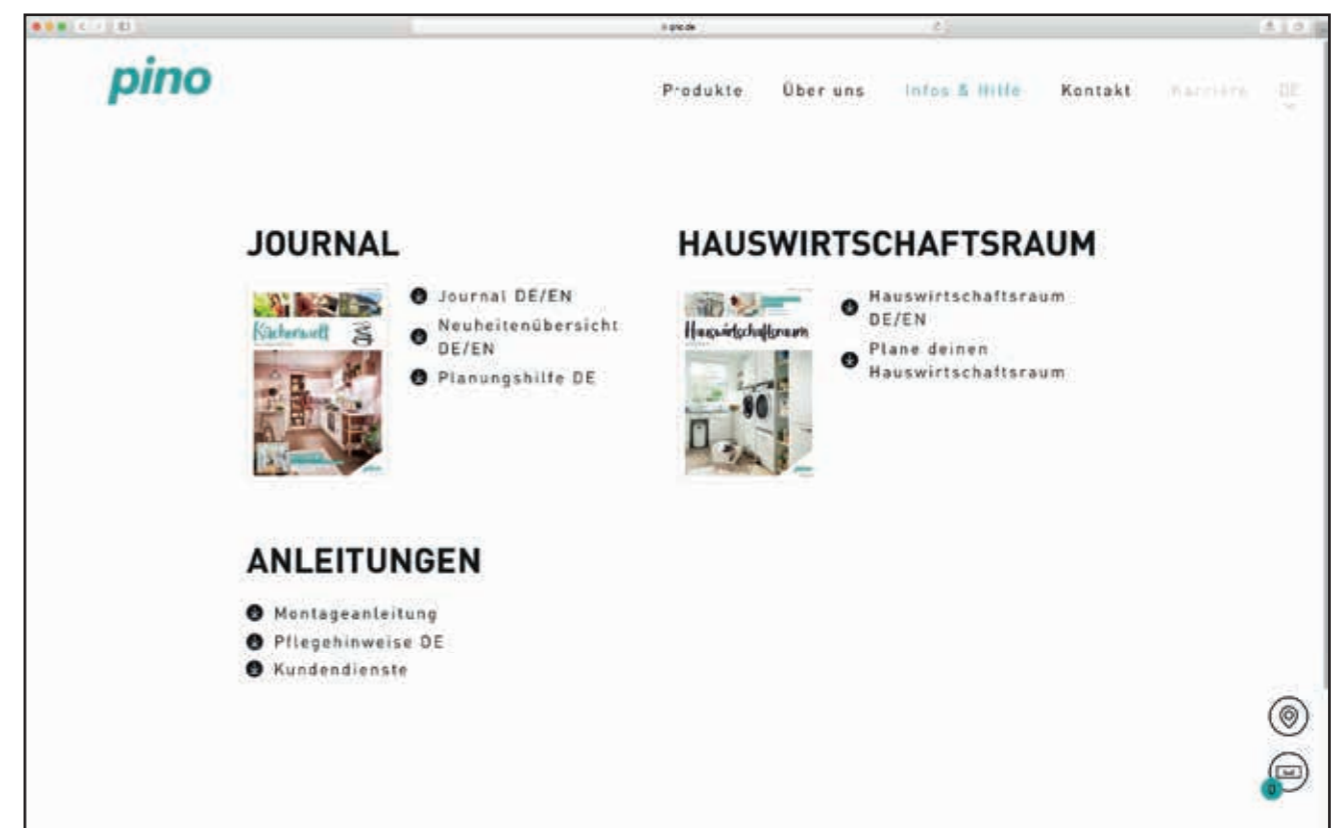
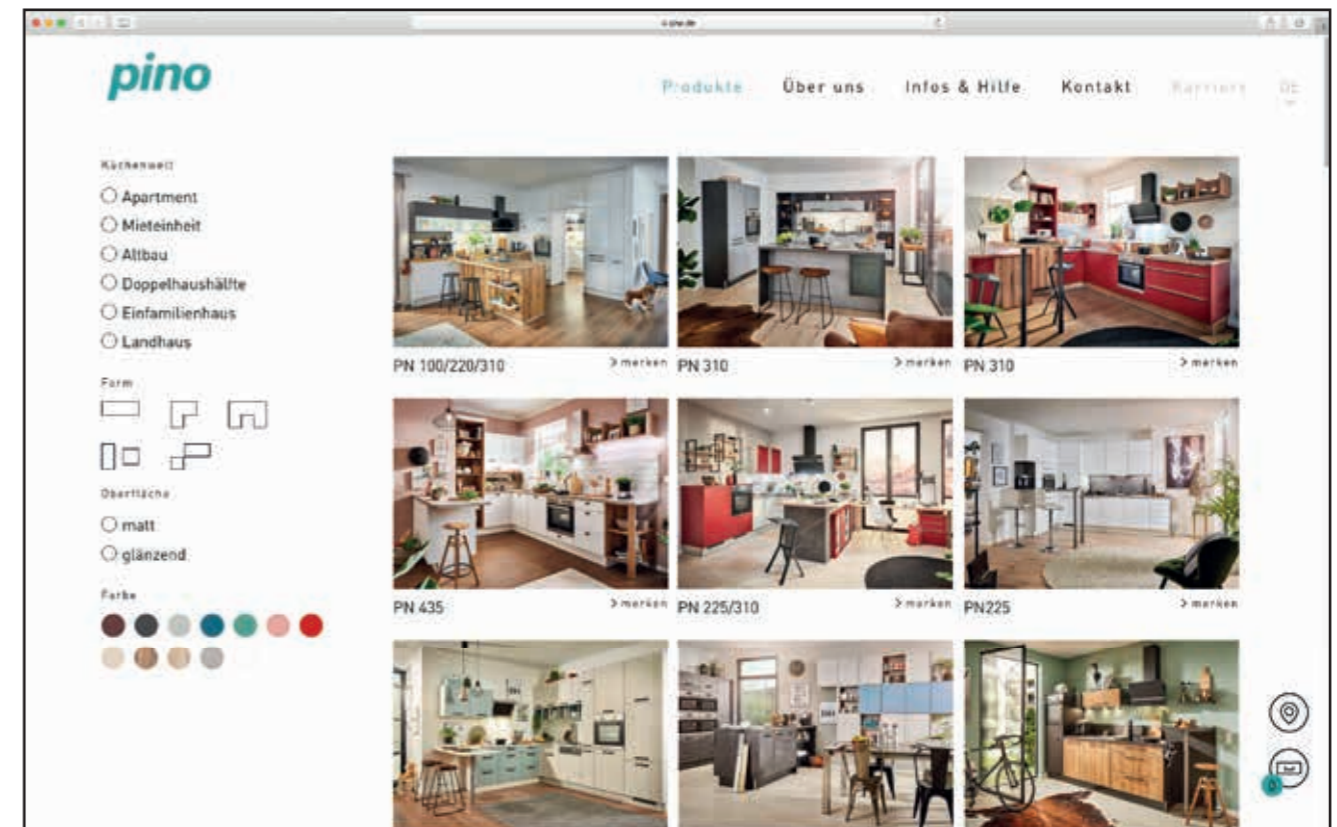
Magazine mit neuen Modellen, Anleitungen und Montagevideos für den Aufbau und mehr!  
Des magazines avec nos derniers modèles, des instructions et des vidéos pour la pose, et plus encore !



[www.pino.de](http://www.pino.de)

Inklusive Küchenfilter, wodurch man gezielt seine Traumküche findet und alle nötigen Informationen erhält.

Avec des filtres cuisine pour cibler la cuisine de ses rêves et connaître toutes les informations nécessaires.



# Online-Showroom

Showroom en ligne



**Landingpage für die Katalogneuheiten 2021/22**  
Page d'accueil pour les nouveautés catalogue 2021/22

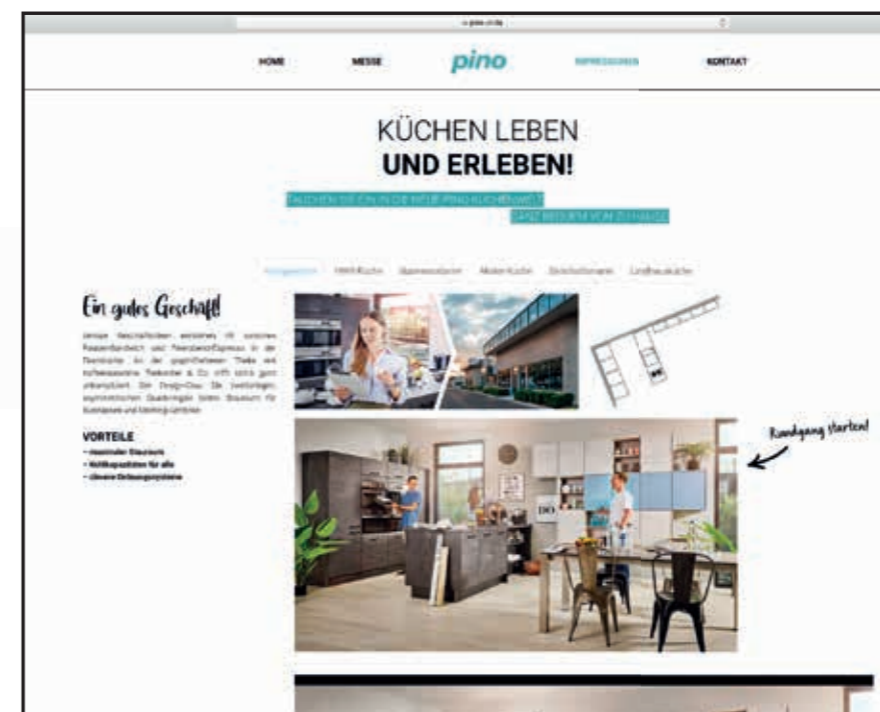
Bequem von Zuhause aus  
Confortablement depuis chez soi

Begeben Sie sich in unseren virtuellen Showroom und entdecken Sie alle Neuheiten aus dem letzten Jahr sowie zauberhafte Küchen der Zukunft für das Jahr 2022. Lassen Sie sich und Ihre Kunden von dem umfangreichen Angebot an Videos und Rundgängen begeistern!

*Baladez-vous dans notre showroom virtuel et découvrez toutes les nouveautés de l'année précédente, ainsi que des cuisines magiques pour 2022. Laissez-nous vous enthousiasmer, vous comme vos clients, avec la riche offre en vidéos et visites virtuelles !*



www.pino.de



**Küchenüberblick**  
Aperçu des cuisines

Zusätzlich erhalten Sie noch alle Details. Doch eine gute Entscheidung beruht nicht nur auf Fakten, sondern auch auf dem Bauchgefühl. Deshalb steht für uns das Haus-Mensch-Konzept im Vordergrund, bei dem wir die Küchen zusammen mit fiktiven Personen präsentieren. Dadurch können sich Ihre Kunden leichter mit der Küche identifizieren und eine passende Entscheidung treffen.  
*En cliquant ici, vous disposez de tous les détails. Mais plus que les faits, ce qui compte pour prendre une bonne décision, c'est aussi ce que dicte le cœur. C'est pour cette raison que le concept « Une personnalité, une maison » tient une place importante à nos yeux et que la présentation de nos cuisines inclut des personnages fictifs. De cette manière, vos clients peuvent plus facilement s'identifier aux cuisines et faire le bon choix.*



# Ein virtueller Rundgang!

Une expérience immersive



## Ein Raumerlebnis

Une expérience immersive

Uns ist kein Mittel zu viel, alle Produkte umfangreich und präzise zu präsentieren. Mit dem 360 VR interaktiven Raum- und Warenerlebnis durch integrierten 3D-Scan erschaffen wir die beste Orientierung für Ihre Entscheidungen und wecken Emotionen.

Rien n'est trop beau pour présenter nos produits de long en large. La réalité virtuelle à 360 ° avec scan 3D intégré vous permet d'interagir avec nos produits au cours d'une expérience immersive – le meilleur moyen de vous orienter dans vos choix et de vous laisser séduire.



Neugierig?  
Envie d'en savoir plus ?

Jede Markierung bietet etwas zum Entdecken.  
Chaque icône permet de découvrir quelque chose.



## Ein Raumerlebnis

Une expérience immersive

Laufen Sie durch jede Küche und gewinnen Sie dabei einen genauen Eindruck, Informationen sammeln Sie über die Markierungen.

Déambulez dans chaque cuisine pour mieux vous la représenter et glanez des informations en cliquant sur les icônes. Derrière l'icône jaune se cache en outre un résumé de toutes les nouveautés.



Die gelben Markierungen fassen die Kücheneuheiten zusammen.  
Les icônes jaunes résument toutes les nouveautés.

# Katalog

Catalogue



Tipps für die Gestaltung  
Astuces pour l'agencement

Inklusive Haus-Mensch-Konzept.  
Selon le concept « 1 personnalité, 1 maison ».



## Katalog Catalogue Format DIN A4

Der pino-Katalog unterstützt beim Kauf vor Ort und kann auch mit nach Hause genommen werden. Er fördert Inspiration und Ideen, wobei er mit seinem angenehmen Format und matten Bilddruck überzeugt. Gleichzeitig enthält er viele Informationen und zeigt alle Highlights. Ob nach der Arbeit im Garten oder doch beim Sonntagsfrühstück, bereitet er mit den DIY-Anleitungen, Tipps und neuen Rezepten viel Freude beim Lesen.

Très utile à l'achat en point de vente, le catalogue pino s'emporte aussi chez soi. Il offre inspiration et idées et convainc par son format agréable et ses illustrations imprimées sur papier mat. Par ailleurs, il renferme de nombreuses informations et révèle toutes les tendances. Il contient également des indications pour bricoler soi-même, des astuces et des recettes inédites, il se lit avec plaisir dans le jardin après une journée de travail ou le dimanche matin, au petit-déjeuner.



# HWR-Prospekt + Einleger

Prospectus + dépliant Buanderie



## Prospekt Prospectus Format DIN A4

Der moderne HWR-Prospekt bietet den ultimativen Überblick über alle Produkte mit vielseitigen Möglichkeiten, wie einer umfangreichen Farb- und Materialauswahl. Ob mit Anschluss zur Küche, im separaten Raum oder im Keller, dem Hauswirtschaftsraum sind keine Grenzen gesetzt. Anhand von Beispielen aus langjähriger Erfahrung und konkreten Personen, geben wir Raum für individuelle Wünsche.

Le dernier prospectus Buanderie donne un aperçu parfait de l'ensemble des produits et des différentes possibilités qu'ils offrent, ainsi que de la vaste sélection de couleurs et de matériaux. Qu'elle se trouve à côté de la cuisine, dans une pièce à part ou à la cave, la buanderie et sa planification ne connaissent aucune limite. À l'aide d'exemples tirés de notre longue expérience et de situations concrètes, nous donnons libre cours aux souhaits individuels.



## Einleger Dépliant Format 206 x 306 mm

Bei all den Informationen den Durchblick zu behalten kann manchmal schwer werden, weshalb der Faltblatt eine Anleitung zum Zusammenstellen des Hauswirtschaftsraums bereithält. Schritt für Schritt erklärt er, worauf man achten muss, zeigt alle Module und kreiert Mut diese individuell zu kombinieren.

Il peut parfois s'avérer difficile de s'y retrouver parmi un flot d'informations. Ce dépliant contient donc des instructions pour composer sa buanderie. Il explique pas à pas quels sont les critères à prendre en compte dans ce processus, expose tous nos modules et incite à les combiner de manière originale.

# News Flyer

Flyer Nouveautés



## News Flyer Flyer Nouveautés Format DIN A4

Auch der News Flyer darf nicht fehlen und sorgt dafür, dass einem keine Innovation entgeht. Auf wenigen Seiten wird man so ansprechend über alle pino Neuheiten, Schrankartikel, neuen Materialien und visionären Designlösungen informiert.

Enfin vient s'ajouter le flyer Nouveautés qui garantit de ne rater aucune innovation. En quelques lignes, il dévoile toutes les nouveautés pino, notamment en matière d'éléments de placard et de matériaux, ainsi que des solutions de conception visionnaires.

# Roll Up

Enrouleur



**Roll Up Enrouleur**  
**Format 200 x 80 cm**

Das HWR-Roll Up gibt es auf Anfrage für Sie als Druckdatei. Es zeigt die Vorteile und Freuden daran, einen HWR-Raum bei sich zu Hause zu planen. Auch damit steht pino für simple Lösungen alltäglicher Probleme und so als Hilfe für den Alltag bereit. L'enrouleur Buanderie est disponible sur demande sous forme de fichier à imprimer. Montrez les atouts et le bonheur que représente la planification d'une buanderie chez soi. Avec cet enrouleur, pino met une fois de plus à disposition des solutions simples pour répondre aux problèmes du quotidien et, ainsi, le faciliter.



## 5 gute Gründe für pino

5 bonnes raisons de choisir pino



### Einfach und unkompliziert

Wir haben ein überschaubares Sortiment, das sich auf Ihre Wünsche anpassen lässt.

### Facile et sans complications

Notre gamme de produits est lisible et s'adapte à vos besoins besoins.

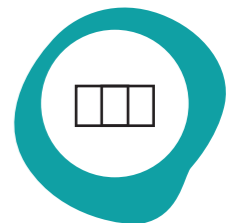


### Große Farbauswahl

Ihren ganz persönlichen Küchenlook können Sie mit unseren flexibel kombinierbaren Farb- und Dekofronten selbst kreieren.

### Un grand choix de couleurs

Vous composez vous-même le look de votre cuisine à l'aide des combinaisons flexibles de couleurs et de finitions de nos façades.



### Alles nach Maß

Wir passen Ihre Küche flexibel an, egal ob Sie viel Platz haben oder wenig.

### Du sur-mesure

Nous pouvons personnaliser votre cuisine de manière flexible, quelles que soient la disposition et la taille de la pièce.

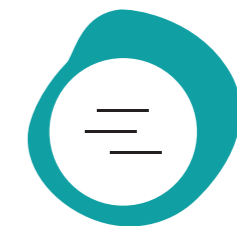


### Unschlagbare Preise

Unsere Küchen folgen dem Mini-Max-Prinzip: maximale Ausstattung bei minimalen Preisen.

### Des prix imbattables

Nos cuisines adhèrent au principe « MiniMax »: un équipement maximum à des prix minimums.



### Schnelle Lieferung

Ihre Küche ist innerhalb von 2 bis 3 Wochen bei Ihnen – gegen Aufpreis sogar binnen 5 Werktagen!

### Livraison rapide

Votre cuisine est livrée sous 2 à 3 semaines – ou sous 5 jours ouvrés contre un supplément !



# MEINE KÜCHE, MEIN LEBEN, MEIN PINO.

*Ma cuisine,  
Mon style de vie,  
Mon pino.*



Jetzt scannen!  
Scanner  
maintenant!



**pino**

pino Küchen GmbH & Co. KG

Buroer Feld 1  
06869 Coswig (Anhalt)  
T +49 34903 60-0  
F +49 34903 60-8100  
info@pino-kuechen.de  
www.pino-kuechen.de